

2023年3月期 第1四半期 決算補足資料

FY 3/2023 1Q Financial Supplemental Data

	Page
サマリー	Summary
1. 2022年3月期1Q実績と2023年3月期1Q実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2022 1Q vs. FY 3/2023 1Q
2. 2022年3月期1Q実績と2023年3月期1Q実績(為替一定ベース)	2. Financial Summary Results of FY 3/2022 1Q vs. FY 3/2023 1Q (Constant Currency Basis)
3. 2022年3月期実績と2023年3月期計画	3. Financial Summary of FY 3/2022 Results vs. FY 3/2023 Plan
セグメント別業績	Financial Results by Segment
1. セグメント別売上収益(年度別)	1. Revenue by Segment (Yearly)
2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別)	2. Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)
3. セグメント別売上収益(四半期)	3. Revenue by Segment (Quarterly)
4. セグメント別コア営業利益(四半期)	4. Core Operating Profit by Segment (Quarterly)
5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期)	5. Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)
6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期)	6. Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income
その他の収益及び費用の主な内容	Main Items of Other Income and Expenses
為替レート	Exchange Rates
1. 各国為替レート(通期)	1. Exchange Rates (Yearly)
2. 各国為替レート(四半期)	2. Exchange Rates (Quarterly)
既存事業コア営業利益の増減要因	Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses
1. 2023年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期)	1. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2023 (Quarterly)
2. 2023年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)	2. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2023 on Constant Currency Basis (Quarterly)
連結財政状態計算書(四半期)	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows
1. 連結損益計算書(四半期)	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)
2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期)	2. Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)
3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)	3. Consolidated Cash Flows (Quarterly)
主な新規連結対象会社(2016年3月期-)	Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)
中長期成長戦略 ダイジェスト	Mid-to Long-Term Growth Strategy Digest
主要経営指標(年度別)	Summary of Selected Data (Yearly)
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies
1. 2023年3月期 売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2022 vs. FY 3/2023)
2. 2022年3月期 売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2021 vs. FY 3/2022)
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores
国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移	Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan
即席めんの世界市場(地域別)(CY2017-CY2021)	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2017-CY2021)
国内非即席めん事業の市場データ	Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

*FY 3/2023は2022年4月1日～2023年3月31日を示す。

*2019年3月期1QからIFRSを任意適用。

*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

*2022年3月期1Qから売上収益・既存事業コア営業利益・営業利益の為替一定ベースを開示(為替一定ベース:当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算)

*FY 3/2023 is between April 1, 2022 and March 31, 2023.

*The company has applied IFRS from the 1Q of FY 3/2019.

*Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

*Revenue, Core operating profit from existing businesses and Operating profit on constant currency basis are disclosed from the 1Q of FY3/2022.(constant currency basis: foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year)

サマリー / Summary

1. 2022年3月期1Q実績と2023年3月期1Q実績 / Financial Summary Results of FY 3/2022 1Q vs. FY 3/2023 1Q

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 1Q 実績 / Results	FY 3/2023 1Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	132,457	149,263	16,805	12.7%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	13,248	13,426	177	1.3%
営業利益 Operating profit	13,248	13,256	8	0.1%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	7,894	7,530	(364)	(4.6%)

2. 2022年3月期1Q実績と2023年3月期1Q実績(為替一定ベース) / Financial Summary Results of FY 3/2022 1Q vs. FY 3/2023 1Q (Constant Currency Basis) ^{*2}

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 1Q 実績 / Results	FY 3/2023 1Q 為替一定ベース Constant currency basis	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	132,457	141,087	8,630	6.5%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	13,248	12,887	(360)	(2.7%)
営業利益 Operating profit	13,248	12,667	(581)	(4.4%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	7,894	7,150	(744)	(9.4%)

3. 2022年3月期実績と2023年3月期計画 / Financial Summary of FY 3/2022 Results vs. FY 3/2023 Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 計画 / Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	569,722	595,000	25,277	4.4%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	49,559	52,000	2,440	4.9%
営業利益 Operating profit ^{*3}	46,614	47,000 ~49,500	385 ~2,885	0.8% ~6.2%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent ^{*3}	35,412	31,000 ~33,000	(4,412) ~(2,412)	(12.5%) ~(6.8%)
EPS (円 / Yen) ^{*3}	343.5	303 ~322	(41) ~(21)	-

^{*1}: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

^{*2}: 2023年3月期の外貨金額を前年同期の為替レートで円換算した数値です。

Foreign currency amounts in FY 3/2023 on constant currency basis are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2022.

^{*3}: 2023年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

Plan of consolidated financial results for the FY 3/2023 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

セグメント別業績 / Financial Results by Segment

1. セグメント別売上収益(年度別) / Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 計画 / Plan ⁴	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	210,783	218,000	7,216	3.4%
明星食品 MYOJO FOODS	37,920	39,000	1,079	2.8%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	248,703	257,000	8,296	3.3%
低温・飲料事業 Chilled and frozen foods and beverages	80,867	83,000	2,132	2.6%
菓子事業 Confectionery	69,031	71,500	2,468	3.6%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	149,898	154,500	4,601	3.1%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	2,171	2,500	328	15.1%
国内 Domestic	400,774	414,000	13,225	3.3%
米州地域 The Americas	87,328	93,500	6,171	7.1%
中国地域 China (incl. H.K.) ³	55,478	59,000	3,521	6.3%
アジア地域 Asia ⁴	14,777	17,000	2,222	15.0%
EMEA地域 EMEA ⁴	11,363	11,500	136	1.2%
海外 Overseas	168,947	181,000	12,052	7.1%
グループ合計 Group total	569,722	595,000	25,277	4.4%

2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別) / Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段: コア営業利益、下段: コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 / Core Operating Profit	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 計画 / Plan ⁴	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	30,576 14.5%	31,500 14.4%	923 (0.1%)	3.0%
明星食品 MYOJO FOODS	2,407 6.3%	2,450 6.3%	42 (0.1%)	1.8%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	32,983 13.3%	33,950 13.2%	966 (0.1%)	2.9%
低温・飲料事業 Chilled and frozen foods and beverages	3,270 4.0%	3,450 4.2%	179 0.1%	5.5%
菓子事業 Confectionery	3,158 4.6%	3,600 5.0%	441 0.5%	14.0%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	6,429 4.3%	7,050 4.6%	620 0.3%	9.7%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	1,867 86.0%	1,000 40.0%	(867) (46.0%)	(46.5%)
国内 Domestic	41,280 10.3%	42,000 10.1%	719 (0.2%)	1.7%
米州地域 The Americas	2,946 3.4%	3,500 3.7%	553 0.4%	18.8%
中国地域 China (incl. H.K.) ³	6,146 11.1%	6,500 11.0%	353 (0.1%)	5.7%
アジア地域 Asia ^{4,5}	4,088 27.7%	4,550 26.8%	461 (0.9%)	11.3%
EMEA地域 EMEA ^{4,5}	426 3.7%	1,400 12.2%	973 8.4%	228.6%
海外 Overseas	13,607 8.1%	15,950 8.8%	2,342 0.8%	17.2%
その他連結調整 Other reconciliations ⁶	23	(5,950)	(620)	-
グループ関連費用 Group expenses ⁶	(5,352)			
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ⁷	49,559 8.7%	52,000 8.7%	2,440 0.0%	4.9%
新規事業 New businesses ^{8,8}	(2,919)	(2,500) ~(5,000)	419 ~(2,080)	-
コア営業利益 Core operating profit ⁸	46,640 8.2%	47,000 ~49,500 7.9% ~8.3%	359 ~2,859 (0.3%) ~0.1%	0.8% ~6.1%

*1: 「決算短値」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。中国地域の実績および計画は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*4: 計画に係る内表示数値は前期実績平均為替レートで算出しています。

*5: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*6: 「決算短値」においては「調整額」に含めています。

*7: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*8: 2023年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*3: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS. The results and plan in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

*4: Yen-based plan is based on actual exchange rates for the previous fiscal year

*5: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*6: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

*7: Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*8: FY 3/2023 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

3. セグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen																			
売上収益 Revenue	FY 3/2022					FY 3/2023					FY 3/2022 vs FY 3/2023 (増減額 & 増減率 / Change in Amount & Change in Ratio)								
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q		2Q		3Q		4Q		FY
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	46,577	51,948	59,620	52,636	210,783	47,791				47,791	1,213	2.6%						1,213	2.6%
明星食品 MYOJO FOODS	9,411	9,283	9,562	9,663	37,920	9,257				9,257	(153)	(1.6%)						(153)	(1.6%)
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	55,988	61,231	69,182	62,300	248,703	57,048				57,048	1,059	1.9%						1,059	1.9%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	20,216	20,773	20,232	19,644	80,867	20,354				20,354	138	0.7%						138	0.7%
菓子事業 Confectionery	17,063	17,740	17,222	17,005	69,031	17,561				17,561	498	2.9%						498	2.9%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	37,279	38,514	37,454	36,650	149,898	37,915				37,915	636	1.7%						636	1.7%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	498	564	589	519	2,171	701				701	203	40.8%						203	40.8%
国内 Domestic	93,766	100,310	107,227	99,470	400,774	95,665				95,665	1,899	2.0%						1,899	2.0%
米州地域 The Americas	20,221	22,196	21,412	23,497	87,328	29,899				29,899	9,678	47.9%						9,678	47.9%
中国地域 China (Incl. H.K.) ³	12,247	13,633	14,141	15,457	55,478	15,494				15,494	3,247	26.5%						3,247	26.5%
アジア地域 Asia ¹	3,391	3,879	3,905	3,601	14,777	4,783				4,783	1,392	41.0%						1,392	41.0%
EMEA地域 EMEA ¹	2,830	2,560	3,071	2,900	11,363	3,419				3,419	588	20.8%						588	20.8%
海外 Overseas	38,691	42,269	42,531	45,456	168,947	53,597				53,597	14,906	38.5%						14,906	38.5%
グループ合計 Group total	132,457	142,579	149,758	144,926	569,722	149,263				149,263	16,805	12.7%						16,805	12.7%

4. セグメント別コア営業利益(四半期) / Core Operating Profit by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2022					FY 3/2023					FY 3/2022 vs FY 3/2023 (増減額 & 増減率 / Change in Amount & Change in Ratio)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q		2Q		3Q		4Q		FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	6,982	8,392	10,795	4,405	30,576	7,679				7,679	696	10.0%							696	10.0%
明星食品 MYOJO FOODS	996	705	630	75	2,407	875				875	(121)	(12.2%)							(121)	(12.2%)
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	7,979	9,097	11,426	4,480	32,983	8,554				8,554	575	7.2%							575	7.2%
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	1,230	1,260	962	(182)	3,270	1,006				1,006	(223)	(18.1%)							(223)	(18.1%)
菓子事業 Confectionery	1,015	1,157	864	121	3,158	797				797	(218)	(21.5%)							(218)	(21.5%)
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	2,245	2,418	1,826	(61)	6,429	1,804				1,804	(441)	(19.6%)							(441)	(19.6%)
国内その他 Domestic others ^{1,2}	548	698	410	210	1,867	592				592	44	8.0%							44	8.0%
国内 Domestic	10,773	12,214	13,662	4,629	41,280	10,951				10,951	178	1.7%							178	1.7%
米州地域 The Americas	1,174	974	446	351	2,946	1,259				1,259	84	7.2%							84	7.2%
中国地域 China (Incl. H.K.) ³	1,107	1,312	1,901	1,825	6,146	1,532				1,532	425	38.4%							425	38.4%
アジア地域 Asia ^{1,4}	1,005	1,187	1,166	729	4,088	819				819	(186)	(18.5%)							(186)	(18.5%)
EMEA地域 EMEA ^{1,4}	553	(450)	535	(212)	426	502				502	(50)	(9.1%)							(50)	(9.1%)
海外 Overseas	3,840	3,024	4,049	2,693	13,607	4,113				4,113	273	7.1%							273	7.1%
その他連結調整 Other reconciliations ⁵	(27)	(28)	6	71	23	(101)				(101)	(74)	-							(74)	-
グループ関連費用 Group expenses ⁶	(1,338)	(1,338)	(1,338)	(1,338)	(5,352)	(1,537)				(1,537)	(199)	-							(199)	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ⁶	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559	13,426				13,426	177	1.3%							177	1.3%
新規事業 New businesses ⁶	(261)	(419)	(559)	(1,678)	(2,919)	(563)				(563)	(302)	-							(302)	-
コア営業利益 Core operating profit	12,987	13,452	15,821	4,378	46,640	12,862				12,862	(124)	(1.0%)							(124)	(1.0%)

¹: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

²: 日清食品HD、日清食品アセット・マネジメント等

³: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

⁴: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

⁵: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

⁶: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

¹: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

²: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

³: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

⁴: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

⁵: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

⁶: Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

このページでは2023年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算 / Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2023 in this page.

5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2022					FY 3/2023 為替一定ベース / Constant Currency Basis ⁴					FY 3/2022 vs FY 3/2023 (増減額 & 増減率 / Change in Amount & Change in Ratio)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY					
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	46,577	51,948	59,620	52,636	210,783	47,791				47,791	1,213	2.6%			1,213	2.6%				
明星食品 MYOJO FOODS	9,411	9,283	9,562	9,663	37,920	9,257				9,257	(153)	(1.6%)			(153)	(1.6%)				
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	55,988	61,231	69,182	62,300	248,703	57,048				57,048	1,059	1.9%			1,059	1.9%				
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	20,216	20,773	20,232	19,644	80,867	20,354				20,354	138	0.7%			138	0.7%				
菓子事業 Confectionery	17,063	17,740	17,222	17,005	69,031	17,561				17,561	498	2.9%			498	2.9%				
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	37,279	38,514	37,454	36,650	149,898	37,915				37,915	636	1.7%			636	1.7%				
国内その他 ^{1,2} Domestic others ^{1,2}	498	564	589	519	2,171	701				701	203	40.8%			203	40.8%				
国内 Domestic	93,766	100,310	107,227	99,470	400,774	95,665				95,665	1,899	2.0%			1,899	2.0%				
米州地域 The Americas	20,221	22,196	21,412	23,497	87,328	24,568				24,568	4,347	21.5%			4,347	21.5%				
中国地域 China (Incl. H.K.) ³	12,247	13,633	14,141	15,457	55,478	13,347				13,347	1,100	9.0%			1,100	9.0%				
アジア地域 Asia ¹	3,391	3,879	3,905	3,601	14,777	4,238				4,238	847	25.0%			847	25.0%				
EMEA地域 EMEA ¹	2,830	2,560	3,071	2,900	11,363	3,267				3,267	436	15.4%			436	15.4%				
海外 Overseas	38,691	42,269	42,531	45,456	168,947	45,422				45,422	6,731	17.4%			6,731	17.4%				
グループ合計 Group total	132,457	142,579	149,758	144,926	569,722	141,087				141,087	8,630	6.5%			8,630	6.5%				

6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期) / Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2022					FY 3/2023 為替一定ベース / Constant Currency Basis ⁴					FY 3/2022 vs FY 3/2023 (増減額 & 増減率 / Change in Amount & Change in Ratio)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY					
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	6,982	8,392	10,795	4,405	30,576	7,679				7,679	696	10.0%			696	10.0%				
明星食品 MYOJO FOODS	996	705	630	75	2,407	875				875	(121)	(12.2%)			(121)	(12.2%)				
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	7,979	9,097	11,426	4,480	32,983	8,554				8,554	575	7.2%			575	7.2%				
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	1,230	1,260	962	(182)	3,270	1,006				1,006	(223)	(18.1%)			(223)	(18.1%)				
菓子事業 Confectionery	1,015	1,157	864	121	3,158	797				797	(218)	(21.5%)			(218)	(21.5%)				
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	2,245	2,418	1,826	(61)	6,429	1,804				1,804	(441)	(19.6%)			(441)	(19.6%)				
国内その他 ^{1,2} Domestic others ^{1,2}	548	698	410	210	1,867	592				592	44	8.0%			44	8.0%				
国内 Domestic	10,773	12,214	13,662	4,629	41,280	10,951				10,951	178	1.7%			178	1.7%				
米州地域 The Americas	1,174	974	446	351	2,946	961				961	(213)	(18.1%)			(213)	(18.1%)				
中国地域 China (Incl. H.K.) ³	1,107	1,312	1,901	1,825	6,146	1,322				1,322	215	19.4%			215	19.4%				
アジア地域 Asia ^{1,4}	1,005	1,187	1,166	729	4,088	797				797	(207)	(20.6%)			(207)	(20.6%)				
EMEA地域 EMEA ^{1,4}	553	(450)	535	(212)	426	494				494	(59)	(10.7%)			(59)	(10.7%)				
海外 Overseas	3,840	3,024	4,049	2,693	13,607	3,575				3,575	(264)	(6.9%)			(264)	(6.9%)				
その他連結調整 Other reconciliations ⁵	(27)	(28)	6	71	23	(101)				(101)	(74)	-			(74)	-				
グループ関連費用 Group expenses ⁶	(1,338)	(1,338)	(1,338)	(1,338)	(5,352)	(1,537)				(1,537)	(199)	-			(199)	-				
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ⁷	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559	12,887				12,887	(360)	(2.7%)			(360)	(2.7%)				
新規事業 New businesses ⁸	(261)	(419)	(559)	(1,678)	(2,919)	(563)				(563)	(302)	-			(302)	-				
コア営業利益 Core operating profit	12,987	13,452	15,821	4,378	46,640	12,324				12,324	(662)	(5.1%)			(662)	(5.1%)				

¹: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

²: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

³: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

⁴: 為替一定ベース：2023年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例：FY3/2023 1Qの為替一定レートはFY3/2022 1Qレート)

⁵: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

⁶: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

⁷: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

⁸: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

²: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

³: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

⁴: Constant currency basis: Foreign currency amounts in FY 3/2023 are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2022 (e.g., constant currency for FY 3/2023 1Q is FY 3/2022 1Q foreign exchange rate)

⁵: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

⁶: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

⁷: Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 1Q 実績 / Results		FY 3/2023 1Q 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	132,457	100.0%	149,263	100.0%	16,805	12.7%
売上原価 Cost of sales	85,725	64.7%	100,150	67.1%	14,425	16.8%
売上総利益 Gross profit	46,731	35.3%	49,112	32.9%	2,380	5.1%
促進費 Promotional expenses	2,680	2.0%	3,131	2.1%	451	16.9%
広告宣伝費 Advertising expenses	4,139	3.1%	2,908	1.9%	(1,231)	(29.7%)
物流費 Distribution expenses	11,645	8.8%	12,798	8.6%	1,152	9.9%
一般管理費 General and administrative expenses	16,391	12.4%	18,243	12.2%	1,851	11.3%
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	34,857	26.3%	37,081	24.8%	2,224	6.4%
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	1,112	0.8%	832	0.6%	(280)	(25.2%)
その他の収益 Other income	460	0.3%	550	0.4%	90	19.6%
その他の費用 Other expenses	198	0.2%	156	0.1%	(42)	(21.3%)
営業利益 Operating profit	13,248	10.0%	13,256	8.9%	8	0.1%
金融収益 Finance income	895	0.7%	1,035	0.7%	140	15.6%
金融費用 Finance costs	141	0.1%	301	0.2%	159	113.2%
税引前四半期利益 Profit before tax	14,003	10.6%	13,991	9.4%	(11)	(0.1%)
法人所得税費用 Income tax expense	5,438	4.1%	5,769	3.9%	331	6.1%
四半期利益 Profit	8,565	6.5%	8,221	5.5%	(343)	(4.0%)
非支配持分に帰属する四半期利益 Profit attributable to non-controlling interests	671	0.5%	691	0.5%	20	3.1%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	7,894	6.0%	7,530	5.0%	(364)	(4.6%)
四半期包括利益 Comprehensive income	10,552	8.0%	22,080	14.8%	11,528	109.2%

その他の収益及び費用の主な内容 / Main Items of Other Income and Expenses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022 1Q 実績 / Results	FY 3/2023 1Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	その他の収益及び費用の主な内容 Main Items of Other Income and Expenses
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	29	34	5	
明星食品 MYOJO FOODS	5	14	9	
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages	93	16	(77)	
菓子事業 Confectionery	54	(5)	(59)	
国内その他 Domestic others	8	3	(4)	
国内 Domestic	191	63	(127)	
米州地域 The Americas	15	15	(0)	
中国地域 China (incl. H.K.)	(33)	358	392	FY 3/2023 (1Q) 補助金収入 335 / Government grant income 335
アジア地域 Asia	6	5	(1)	
EMEA地域 EMEA	(15)	(47)	(32)	
海外 Overseas	(27)	331	358	
その他連結調整 Other reconciliations	(9)	(0)	8	
既存事業 計 Existing businesses total	154	394	239	
新規事業 New businesses	106	(0)	(106)	
グループ計 Group total	261	394	132	

為替レート / Exchange Rates

1. 各国為替レート(通期) / Exchange Rates (Yearly)

円 / Yen

レートは期中平均(対象期間日割りレートの平均値) / Each rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023 計画 / Plan*1
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries								
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	108.38	110.85	110.91	108.74	106.06	112.38
	メキシコ Mexico	MXN	5.64	5.99	5.74	5.61	4.93	5.53
	ブラジル Brazil	BRL	32.93	34.47	29.34	26.52	19.62	21.10
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	13.97	14.20	14.14	13.91	13.68	14.44
	中国 China	CNY	16.11	16.75	16.54	15.60	15.67	17.51
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	78.75	81.74	81.69	79.28	77.65	83.33
	インド India	INR	1.63	1.73	1.60	1.55	1.44	1.52
	タイ Thailand	THB	3.09	3.31	3.43	3.52	3.42	3.44
	ベトナム Vietnam	VND	0.00487	0.00488	0.00479	0.00468	0.00457	0.00491
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00820	0.00840	0.00780	0.00770	0.00740	0.00790
EMEA	欧州 Europe	EUR	120.33	129.70	128.41	120.82	123.70	130.56
持分法適用会社 / Associates Accounted for using the Equity Method								
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.09	3.31	3.43	3.52	3.42	3.44
	フィリピン Philippines	PHP	2.31	2.25	2.11	2.12	2.17	2.25
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.63	1.93	1.77	1.69	1.49	1.49

*1: 2023年3月期計画に係る円表示数値は前期実績平均為替レートで算出しています。
Yen-based plan is based on actual exchange rates for the previous fiscal year.

2. 各国為替レート(四半期) / Exchange Rates (Quarterly)

円 / Yen

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2017 1Q	FY 3/2018 1Q	FY 3/2019 1Q	FY 3/2020 1Q	FY 3/2021 1Q	FY 3/2022 1Q	FY 3/2023 1Q
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries								
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	108.14	111.09	109.07	109.90	107.62	109.49
	メキシコ Mexico	MXN	5.98	5.99	5.63	5.75	4.63	5.47
	ブラジル Brazil	BRL	30.81	34.58	30.29	28.06	20.00	20.72
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	13.94	14.27	13.90	14.02	13.89	14.10
	中国 China	CNY	16.53	16.21	17.13	16.07	15.17	16.96
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	82.21	79.79	81.79	80.61	76.21	82.16
	インド India	INR	1.63	1.74	1.64	1.59	1.43	1.49
	タイ Thailand	THB	3.24	3.24	3.44	3.48	3.37	3.50
	ベトナム Vietnam	VND	0.00516	0.00489	0.00479	0.00472	0.00461	0.00475
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00850	0.00850	0.00800	0.00770	0.00730	0.00760
EMEA	欧州 Europe	EUR	127.23	122.19	130.06	123.49	118.48	131.96
持分法適用会社 / Associates Accounted for using the Equity Method								
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.24	3.24	3.44	3.49	3.49	3.50
	フィリピン Philippines	PHP	2.46	2.29	2.12	2.12	2.16	2.22
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.55	1.94	1.91	1.68	1.65	1.42

既存事業コア営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses

1. 2023年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期) / Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2023 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

		1Q	2Q	3Q	4Q	Total
FY 3/2022	国内 / Domestic	10,773				10,773
既存事業コア営業利益	海外 / Overseas	3,840				3,840
Core operating profit for existing businesses	調整額 / Reconciliations	(1,365)				(1,365)
	合計 / Total	13,248				13,248
限界利益 / Marginal profit ^{*1,2}						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	1,791				1,791
	海外 / Overseas	6,786				6,786
	合計 / Total	8,578				8,578
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(2,779)				(2,779)
	海外 / Overseas	(3,969)				(3,969)
	合計 / Total	(6,748)				(6,748)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	230				230
	海外 / Overseas	(340)				(340)
	合計 / Total	(110)				(110)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(145)				(145)
	海外 / Overseas	(215)				(215)
	調整額 / Reconciliations ^{*3}	1				1
	合計 / Total	(359)				(359)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	1,281				1,281
	海外 / Overseas	(84)				(84)
	調整額 / Reconciliations ^{*3}	-				-
	合計 / Total	1,196				1,196
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(244)				(244)
	海外 / Overseas	(1,622)				(1,622)
	調整額 / Reconciliations ^{*3}	(275)				(275)
	合計 / Total	(2,141)				(2,141)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	(280)				(280)
	合計 / Total	(280)				(280)
その他 Others ^{*4}	国内 / Domestic	44				44
	合計 / Total	44				44
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	178				178
	海外 / Overseas	273				273
	調整額 / Reconciliations ^{*3}	(273)				(273)
	合計 / Total	177				177
FY 3/2023	国内 / Domestic	10,951				10,951
既存事業コア営業利益	海外 / Overseas	4,113				4,113
Core operating profit for existing businesses	調整額 / Reconciliations ^{*3}	(1,639)				(1,639)
	合計 / Total	13,426				13,426

*1: 限界利益分析は、当期より各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づき分析する手法に変更しています。

*2: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益＝(当期の売上収益×前期の売上収益比率)－当期費用、②固定費＝前期費用－当期費用、③その他＝前期実績－当期実績

*3: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

*4: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

*1: The analysis method of marginal profit is changed to be based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas) from current fiscal year.

*2: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) – Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year – Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year – Results in the current fiscal year

*3: "Reconciliations" includes other reconciliations and group expenses.

*4: "Others" includes the change of core operating profit of domestic others.

このページでは2023年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算 / Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2023 in this page.

2. 2023年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)
Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2023 on Constant Currency Basis (Quarterly)

為替一定ベース / Constant Currency Basis ^{*1}		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	百万円 / Mil. Yen FY 3/2023 計画 / Plan
FY 3/2022	国内 / Domestic	10,773				10,773	41,280
既存事業コア営業利益	海外 / Overseas	3,840				3,840	13,607
Core operating profit for existing businesses	調整額 / Reconciliations	(1,365)				(1,365)	(5,329)
	合計 / Total	13,248				13,248	49,559
限界利益 / Marginal profit ^{*2,3}							
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	1,791				1,791	15,591
	海外 / Overseas	4,323				4,323	8,992
	合計 / Total	6,114				6,114	24,583
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(2,779)				(2,779)	(11,440)
	海外 / Overseas	(3,329)				(3,329)	(5,253)
	合計 / Total	(6,108)				(6,108)	(16,693)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	230				230	(825)
	海外 / Overseas	(307)				(307)	(564)
	合計 / Total	(76)				(76)	(1,390)
固定費 / Fixed expenses							
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(145)				(145)	(646)
	海外 / Overseas	(38)				(38)	(160)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	1				1	-
	合計 / Total	(182)				(182)	(807)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	1,281				1,281	178
	海外 / Overseas	(11)				(11)	(533)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	-				-	-
	合計 / Total	1,269				1,269	(355)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(244)				(244)	(1,269)
	海外 / Overseas	(620)				(620)	(1,205)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(275)				(275)	(620)
	合計 / Total	(1,140)				(1,140)	(3,096)
その他 / Others							
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	(281)				(281)	1,068
	合計 / Total	(281)				(281)	1,068
その他 Others ^{*5}	国内 / Domestic	44				44	(867)
	合計 / Total	44				44	(867)
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	178				178	719
	海外 / Overseas	(264)				(264)	2,342
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(273)				(273)	(620)
	合計 / Total	(360)				(360)	2,440
FY 3/2023 既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit for existing businesses (Constant currency basis)	国内 / Domestic	10,951				10,951	42,000
	海外 / Overseas	3,575				3,575	15,950
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(1,639)				(1,639)	(5,950)
	合計 / Total	12,887				12,887	52,000
為替影響 Impact of exchange rate	海外 / Overseas	538				538	-
	合計 / Total	538				538	-
FY 3/2023 既存事業コア営業利益 Core operating profit for existing businesses	国内 / Domestic	10,951				10,951	42,000
	海外 / Overseas	4,113				4,113	15,950
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(1,639)				(1,639)	(5,950)
	合計 / Total	13,426				13,426	52,000

*1: 為替一定ベース: 2023年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2023 1Qの為替一定レートはFY3/2022 1Qレート)

*2: 限界利益分析は、当期より各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づき分析する手法に変更しています。

*3: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

*4: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用等が含まれています。

*5: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

*1: Constant currency basis: Foreign currency amounts in FY 3/2023 are converted into yen at the exchange rate for the same period in FY 3/2022. (e.g., constant currency for FY 3/2023 1Q is FY 3/2022 1Q foreign exchange rate)

*2: The analysis method of marginal profit is changed to be based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas) from current fiscal year.

*3: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

*4: "Reconciliations" includes other reconciliations, group expenses, etc.

*5: "Others" Includes the change of core operating profit of domestic others.

連結財政状態計算書(四半期) / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022	FY 3/2023				対前期末比増減 Compared with the Previous Period End	対前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences compared with the Previous Period End
	期末 Period End	1Q	2Q	3Q	4Q		
資産 Assets							
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	102,005	88,356				(13,649)	
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	89,600	82,290				(7,309)	
棚卸資産 Inventories	47,638	57,773				10,135	
未収法人所得税 Income taxes receivable	590	593				3	
その他の金融資産 Other financial assets	10,271	10,257				(14)	
その他の流動資産 Other current assets	9,520	11,662				2,142	
流動資産合計 Total current assets	259,626	250,933				(8,692)	
有形固定資産 Property, plant and equipment	260,506	262,824				2,318	
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	12,205	12,256				51	
投資不動産 Investment property	7,307	7,290				(16)	
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	44,006	83,640				39,634	持分法適用関連会社の増加 Increase of an affiliate accounted for using the equity method
その他の金融資産 Other financial assets	85,107	54,522				(30,584)	持分法で会計処理されている投資への振替による減少 Decrease due to reclassification to investments accounted for using the equity method
繰延税金資産 Deferred tax assets	11,990	11,781				(209)	
その他の非流動資産 Other non-current assets	2,674	2,599				(75)	
非流動資産合計 Total non-current assets	423,797	434,916				11,118	
資産合計 Total assets	683,423	685,850				2,426	
負債 Liabilities							
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	123,251	121,933				(1,317)	
借入金 Borrowings	13,242	16,718				3,476	
未払法人所得税 Accrued income taxes	5,509	5,757				248	
その他の金融負債 Other financial liabilities	3,450	3,726				276	
その他の流動負債 Other current liabilities	22,508	19,290				(3,217)	
流動負債合計 Total current liabilities	167,962	167,426				(535)	
借入金 Borrowings	31,673	31,301				(372)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	16,925	17,356				431	
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,177	5,238				60	
引当金 Provisions	268	267				(0)	
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	14,347	10,168				(4,179)	
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	2,478	2,490				11	
非流動負債合計 Total non-current liabilities	70,870	66,822				(4,047)	
負債合計 Total liabilities	238,832	234,249				(4,583)	
資本 Equity							
資本金 Share capital	25,122	25,122				-	
資本剰余金 Capital surplus	49,862	49,272				(590)	
自己株式 Treasury shares	(11,828)	(18,099)				(6,271)	
その他の資本の構成要素 Other components of equity	45,221	34,822				(10,399)	投資の振替に伴う時価評価益の減少等 Decrease of gain on valuation of investment in securities associated with reclassification of investment etc.
利益剰余金 Retained earnings	299,281	323,327				24,045	
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	407,660	414,444				6,784	
非支配持分 Non-controlling interests	36,930	37,156				225	
資本合計 Total equity	444,590	451,601				7,010	
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	683,423	685,850				2,426	

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022					FY 3/2023				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益 Revenue	132,457	142,579	149,758	144,926	569,722	149,263				149,263
売上総利益 Gross profit	46,731	49,197	52,853	45,719	194,502	49,112				49,112
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559	13,426				13,426
営業利益 Operating profit	13,248	13,587	15,752	4,025	46,614	13,256				13,256
税引前四半期利益 Profit before tax	14,003	13,864	16,754	4,560	49,182	13,991				13,991
四半期利益 Profit	8,565	9,974	14,485	5,229	38,255	8,221				8,221
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	7,894	9,228	13,625	4,665	35,412	7,530				7,530

2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income on constant currency basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022					FY 3/2023				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益(為替一定ベース) Revenue (constant currency basis)	132,457	142,579	149,758	144,926	569,722	141,087				141,087
既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (constant currency basis)	13,248	13,872	16,381	6,057	49,559	12,887				12,887
営業利益(為替一定ベース) Operating profit (constant currency basis)	13,248	13,587	15,752	4,025	46,614	12,667				12,667

3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期) / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2022					FY 3/2023				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	3,724	13,299	24,179	11,733	52,936	9,327				9,327
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	4,205	(2,182)	(5,628)	137	(3,468)	(10,763)				(10,763)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(16,656)	(7,573)	(11,458)	(8,762)	(44,449)	(14,229)				(14,229)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	924	123	1,369	4,275	6,692	2,016				2,016
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(7,801)	3,667	8,462	7,383	11,711	(13,649)				(13,649)
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	90,294	82,492	86,159	94,621	90,294	102,005				102,005
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	82,492	86,159	94,621	102,005	102,005	88,356				88,356

主な新規連結対象会社(2016年3月期-) / Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)
--

2016年3月期 第1四半期より / From FY 3/2016 1Q
浙江日清食品有限公司(中国地域) Zhejiang Nissin Foods Co., Ltd. (China (Incl. H.K.))
2016年3月期 第3四半期より / From FY 3/2016 3Q
ニッシンフーズブラジルLtda. (米州地域) NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA. (The Americas)
2017年3月期 第1四半期より / From FY 3/2017 1Q
ぼんち株式会社(菓子事業)、PT.ニッシンフーズインドネシア(アジア地域) BonChi Co., Ltd. (Confectionery), PT.NISSIN FOODS INDONESIA (Asia)
2017年3月期 第4四半期より / From FY 3/2017 4Q
MC Marketing & Sales (中国地域) MC Marketing & Sales(Hong Kong) Limited (China (Incl. H.K.))
2019年3月期 第1四半期より / From FY 3/2019 1Q
カゴメ日清(中国地域) Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd. (China (Incl. H.K.))
2020年3月期 第3四半期より / From FY 3/2020 3Q
珠海日清包装有限公司(中国地域) Zhuhai Nissin Packaging Company Limited (China (Incl. H.K.))
2020年3月期 第4四半期より / From FY 3/2020 4Q
香港東峰有限公司(中国地域)、上海東峰貿易有限公司(中国地域) Hong Kong Eastpeak Limited (China (Incl. H.K.)), SHANGHAI EASTPEAK TRADING CO., LTD (China (Incl. H.K.))
2021年3月期 第1四半期より / From FY 3/2021 1Q
ニッシンフーズアジアCO.,LTD. (アジア地域) NISSIN FOODS ASIA CO., LTD. (Asia)
2021年3月期 第2四半期より / From FY 3/2021 2Q
野菜谷控股有限公司(中国地域) Valley Farm Holdings Limited (China (Incl. H.K.))
2021年3月期 第3四半期より / From FY 3/2021 3Q
株式会社湖池屋(菓子事業) KOIKE-YA Inc. (Confectionery)
2022年3月期 第1四半期より / From FY 3/2022 1Q
明豊包装化工有限公司(中国地域) Ming Fong Packaging & Chemicals Limited (China (Incl. H.K.))

中長期成長戦略 ダイジェスト / Mid- to Long-Term Growth Strategy Digest

1. 日清食品グループのCSV経営 / NISSIN FOODS Group Creating Shared Value (CSV) Management

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR(食文化創造集団)」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たす。
To achieve sustainable growth while solving environmental and social issues as an "EARTH FOOD CREATOR", constantly creating new food cultures through innovation.

Mission	Enduring Values: Peace will come to the world when there is enough food, Create foods to serve society, Eat wisely for beauty and health, Food related jobs are a sacred profession
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	大切な4つの思考 / Four Attributes Creative, Unique, Happy, Global

2. 中長期成長戦略 / Mid- to Long-Term Growth Strategy

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組む。
NISSIN FOODS Group will engage in three mid- to long-term growth strategies, pursuing the Group's vision and sustainable growth based on CSV management.

#	成長戦略テーマ Growth Strategy	概要 Overview
1	既存事業のキャッシュ創出力強化 Strengthen Cash Generation Capabilities of Existing Businesses	海外＋非即席めん事業のアグレッシブな成長により利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求 Make a significant shift in profit portfolio through aggressive growth in Overseas and Non-Instant Noodles Businesses, while pursuing sustainable growth
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ 既存事業のライフサイクルの超長期化へ A challenge to utilize finite resources effectively and reduce the impact of climate change Lengthen the life cycles of existing businesses
3	新規事業の推進 Pursue New Businesses	フードサイエンスとの共創による「未来の食」 テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ Co-create foods of the future with food science Become a company that provides food and health solutions through technology

10年後に向けた成長目標: 利益構成比と成長性水準 / Growth Targets Over the Next 10 Years: Profit Structure and Profit Growth Levels

事業 Business	海外 Overseas	国内非即席めん Domestic Non-Instant Noodles Business	国内即席めん Domestic Instant Noodles Business
構成比目標 Target Structure	現約30%→約45% Current 30% → 45%	現約10%→約15% Current 10% → 15%	現約60%→約40% Current 60% → 40%
成長性目標 Growth Targets	1桁台後半～2桁 High-single Digit to Double Digit	1桁台後半 High-single Digit	市場成長率以上 Outpace Market Growth
戦略目標 Strategic Goal	高付加価値市場におけるトップカンパニー The Leading Company in the High-Value-Added Market	即席めん事業に次ぐ第2の収益の柱 Build a Second Profit Pillar Next to the Instant Noodles Business	100年ブランドカンパニー A Century Brand Company
戦略の方向性 Future Strategic Direction	カップヌードルのGlobal Brandingの深化により競争優位性をさらに強固なものとし、市場・競争環境／自社競争力に応じたオペレーション戦略へと展開 Deepen CUP NOODLES branding to further solidify competitive advantage, and roll out operational strategies according to markets, competitive environment, and the Group's own competitive abilities	需要・供給両面からグループシナジーを徹底追求することにより、付加価値フォーカスでの各事業の成長／収益性向上をレバレッジ Leverage growth and profitability improvement in each business, focusing on added value by pursuing Group synergies on both the supply and demand sides	成熟市場にあっても着実な増収増益を重ね中長期的に成長し続けるべく、需要開発・ブランド浸透・市場開拓・供給力強化への取り組みをさらに深化 Deepen efforts to develop demand, penetrate brands, develop markets, and strengthen supply capabilities to continue to grow over the medium to long term, steadily increasing sales and profits, even in mature markets

3. 定量目標・進捗 / Quantitative Targets

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元の4つをCSV経営上の中長期的な経済価値(財務)目標としてコミットし、社会価値・環境価値(非財務)目標との同時実現を追求する。

NISSIN FOODS Group is committed to achieving four mid- to long-term economic value (financial) targets through CSV management: (1) Sustainable profit growth, (2) Efficient use of capital, (3) Safe use of debt, and (4) Stable shareholder returns. The group will pursue these targets while also pursuing targets related to social value and environmental value (non-financial).

価値区分 Value Classification		経営指標 Management Indicator	中長期的目標 Mid- to Long-Term Target	FY 3/2022 実績 / Results
財務 Financial	成長性 Growth potential	既存事業コア営業利益 ^{*1} 成長率 (為替一定ベース) Core operating profit growth rate ^{*1} for existing businesses (constant currency)	1桁台半ば Mid-single digit	16.3%
	効率性 Efficiencies	ROE	長期的に10% 10% over the long term	8.9%
	安全性 Safety	純有利子負債／EBITDA倍率 Net debt / EBITDA ratio	≤2倍 ≤2x	△0.5倍 -0.5x
	安定的株主還元 Stable shareholder returns	配当政策 Dividend policy	累進的配当 Progressive dividends	1株当たり130円 (2021年3月期: 120円) 130 yen per share (FY 3/2021: 120 yen)
非財務 Non-Financial ^{*2}	有限資源の有効活用 Effective use of finite resources	相対TSR TOPIX食料品対比 ^{*3} Relative TSR vs. TOPIX (Foods) ^{*3}	> 1倍 >1x	1.22倍 1.22x
		持続可能なパーム油の調達比率 ^{*4} Sustainable Palm Oil Procurement Ratio ^{*4}	100%	36% ※2021年1月～12月 *January to December 2021
		水使用量 IFRS売上100万円当たり Water Usage Per million yen of revenue (IFRS basis)	12.3m ³ 以下 12.3m ³ or less	11.3m ³ ※2021年1月～12月 *January to December 2021
	気候変動インパクトの軽減 Reduce climate change impact	流通廃棄物削減率 16年3月期対比／日本国内 Total Waste Reduction Compared to FY 3/2016/Japan	-50%	-38.9% ※2020年4月～2021年3月 *April 2020 to March 2021
		CO2排出削減 (Scope 1+2) 19年3月期対比 Reduction of CO2 Emissions (Scope 1+2) Compared to FY 3/2019	-30%	2.7% ※2021年1月～12月 *January to December 2021
		CO2排出削減 (Scope 3) 19年3月期対比 Reduction of CO2 Emissions (Scope 3) Compared to FY 3/2019	-15%	8.5% ※2020年1月～12月 *January to December 2020

*1: IFRS上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および非経常損益としての「その他収支」を控除したNon-GAAPの重要経営管理指標

*2: 非財務目標については、2031年3月期の目標値

*3: 相対TSRは、以下の算定式に基づき算出するものとします。

$$\begin{aligned} \text{相対TSR} &= \frac{\text{対象期間における当社TSR}}{\text{対象期間におけるTOPIX食料品（配当込み）の成長率}} \\ &= \frac{(B + C) \div A}{E \div D} \end{aligned}$$

A: 当事業年度の3事業年度前の1月～3月における3か月間の当社株式の終値平均

B: 当事業年度の1月～3月における3か月間の当社株式の終値平均

C: 当事業年度を含む過去3事業年度における1株当たり配当額の累計

D: 当事業年度の3事業年度前の1月～3月における3か月間のTOPIX食料品（配当込み）の終値平均

E: 当事業年度の1月～3月における3か月間のTOPIX食料品（配当込み）の終値平均

*4: 外部認証の活用および独自アセスメントによる

*1: An important Non-GAAP business management indicator calculated by subtracting profit or loss from new businesses in which we plan aggressive upfront investments and non-recurring income (Other income and expenses) from IFRS operating profit

*2: Non-financial targets reflect FY3/2031 figures

*3: We calculate relative TSR (TOPIX Foods comparison) based on the following formula

$$\begin{aligned} \text{TSR} &= \frac{\text{TSR for the Target Period}}{\text{TOPIX Foods Growth Rate for the Target Period (including dividends)}} \\ &= \frac{(B + C) \div A}{E \div D} \end{aligned}$$

A: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year

B: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March of the current fiscal year

C: Cumulative total of dividends per share for the past three fiscal years, including the current fiscal year

D: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year

E: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March of the current fiscal year

*4: Based on external certifications and independent assessments

主要経営指標（年度別） / Summary of Selected Data (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 計画 / Plan
国内売上 Domestic revenue	327,945	341,194	365,306	400,774	414,000
海外売上 Overseas revenue	123,038	127,684	140,801	168,947	181,000
売上収益 Revenue	450,984	468,879	506,107	569,722	595,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	2.3	4.0	7.9	12.6	4.4
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%)	27.3	27.2	27.8	29.7	30.4
海外営業利益比率 Overseas OP ratio (%)	2.8	26.6	27.4	23.9	-
売上原価 Cost of sales	295,823	301,599	324,350	375,219	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	65.6	64.3	64.1	65.9	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	3.2	3.0	3.2	2.9	-
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	8.0	7.9	8.3	8.6	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.7	2.7	2.3	2.3	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	-	-	52,382	49,559	52,000
既存事業コア営業利益率 Core operating profit ratio of existing businesses (%)	-	-	10.4	8.7	8.7
既存事業コア営業利益成長率（為替一定） Core operating profit growth rate for existing businesses (constant currency)(%) ^{*2}	-	-	-	16.3	4.9
営業利益 Operating profit ^{*3}	28,967	41,252	55,532	46,614	47,000 ～ 49,500
営業利益率 Operating profit ratio (%) ^{*3}	6.4	8.8	11.0	8.2	7.9 ～ 8.3
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent ^{*3}	19,356	29,316	40,828	35,412	31,000 ～ 33,000
包括利益 Comprehensive income	8,409	13,355	70,687	58,311	-
資本合計 Total equity	352,545	354,063	421,435	444,590	-
資産合計 Total assets	557,577	576,621	663,530	683,423	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	58.6	56.9	57.9	59.6	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	5.9	9.0	11.5	8.9	-
資産合計税引前利益率 ROA (%)	5.7	7.5	9.1	7.3	-

* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

*1: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*2: 2022年3月期の既存事業コア営業利益成長率は、2021年3月期COVID19控除後の既存事業コア営業利益に基づいて算出しております。

*3: 2023年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しております。

* "Domestic revenue" and "Overseas revenue" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

*1: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*2: Core operating profit growth rate for existing businesses for FY 3/2022 is calculated based on core operating profit for existing businesses excluding COVID-19 impact for FY 3/2021.

*3: FY 3/2023 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 計画 / Plan
EBITDA ^{*1,2}	53,148	67,529	75,965	74,880	75,900 ~78,400
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	40,740	57,533	72,714	52,936	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(44,544)	(40,413)	(26,528)	(3,468)	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	13,069	(10,142)	(19,046)	(44,449)	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	44,240	53,052	59,994	68,829	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares)	104,156	104,170	104,171	102,435	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares)	105,700	105,700	105,700	104,222	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares)	104,150	104,165	104,171	103,096	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） Book-value per share (BPS) (Yen)	3,137.4	3,148.6	3,686.4	3,979.7	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen) ^{*2}	185.8	281.4	391.9	343.5	303 ~322
期末(3月末)株価（円） Share price at period-end (Yen)	7,600	9,000	8,210	8,570	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization (excluding treasury shares)	791,591	937,536	855,250	877,875	-
株価収益率（倍） PER (Times)	40.9	32.0	20.9	24.9	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen)	110	110	120	130	130
配当性向 Payout ratio ^{*2}	59.2	39.1	30.6	37.8	40.4 ~43.0
設備投資 Capex	57,602	39,742	34,032	28,309	37,900
減価償却費 Depreciation and amortization	20,304	25,191	25,363	28,240	28,900
研究開発費 R&D expenses	9,335	7,549	7,852	10,127	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	12,539	12,983	14,467	14,633	-

*1: 2023年3月期よりEBITDAの計算方法を見直し、2019年3月期数値から遡及して変更しています。EBITDA = (営業利益±その他の収益及び費用+減価償却費)

*2: 2023年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しております。

*1: The calculation method of EBITDA is changed from FY 3/2023 and new method is applied to the numbers after FY 3/2019 retrospectively.
EBITDA = (Operating profit ± Other income/expenses+ Depreciation and amortization)

*2: FY 3/2023 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2023年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2022 vs. FY 3/2023)

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			前年同月比 / YoY	
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ^{*1}	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ^{*2}	日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
4月 / Apr.	4%	10%	(10%)	8%	(13%)	(1%)	(4%)	(3%)	(3%)
5月 / May.	5%	12%	1%	10%	(17%)	7%	1%	(2%)	1%
6月 / Jun.	(25%)	(9%)	15%	(10%)	(14%)	(2%)	(5%)	(1%)	10%
1Q	(4%)	4%	1%	3%	(15%)	1%	(3%)	(2%)	2%
7月 / Jul.									
8月 / Aug.									
9月 / Sep.									
2Q									
上期 / 1st Half									
10月 / Oct.									
11月 / Nov.									
12月 / Dec.									
3Q									
1月 / Jan.									
2月 / Feb.									
3月 / Mar.									
4Q									
下期 / 2nd Half									
Total	(4%)	4%	1%	3%	(15%)	1%	(3%)	(2%)	2%

2. 2022年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2021 vs. FY 3/2022)

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			前年同月比 / YoY	
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ^{*1}	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ^{*2}	日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
4月 / Apr.	(14%)	(15%)	19%	(14%)	20%	(18%)	(10%)	(9%)	3%
5月 / May.	(18%)	12%	26%	7%	12%	(0%)	2%	(6%)	4%
6月 / Jun.	22%	6%	44%	9%	0%	25%	18%	8%	4%
1Q	(7%)	(1%)	28%	(1%)	12%	(2%)	1%	(3%)	3%
7月 / Jul.	(11%)	(1%)	2%	(2%)	(9%)	25%	17%	16%	16%
8月 / Aug.	2%	15%	35%	14%	31%	8%	13%	4%	22%
9月 / Sep.	(10%)	10%	31%	8%	28%	4%	11%	6%	11%
2Q	(6%)	8%	22%	7%	19%	13%	14%	9%	16%
上期 / 1st Half	(7%)	3%	25%	3%	15%	5%	7%	3%	9%
10月 / Oct.	(10%)	0%	20%	(0%)	0%	(3%)	(3%)	2%	4%
11月 / Nov.	(6%)	8%	28%	6%	5%	(0%)	1%	2%	8%
12月 / Dec.	(5%)	2%	20%	2%	(3%)	(2%)	(3%)	(5%)	2%
3Q	(7%)	3%	22%	3%	0%	(2%)	(1%)	(0%)	4%
1月 / Jan.	(16%)	2%	34%	1%	(13%)	(1%)	(4%)	(3%)	5%
2月 / Feb.	17%	13%	20%	14%	10%	17%	15%	3%	9%
3月 / Mar.	5%	3%	18%	3%	17%	(2%)	3%	(3%)	10%
4Q	2%	6%	24%	6%	5%	4%	4%	(1%)	8%
下期 / 2nd Half	(3%)	4%	24%	4%	3%	1%	1%	(1%)	6%
Total	(5%)	4%	22%	3%	8%	3%	4%	1%	8%

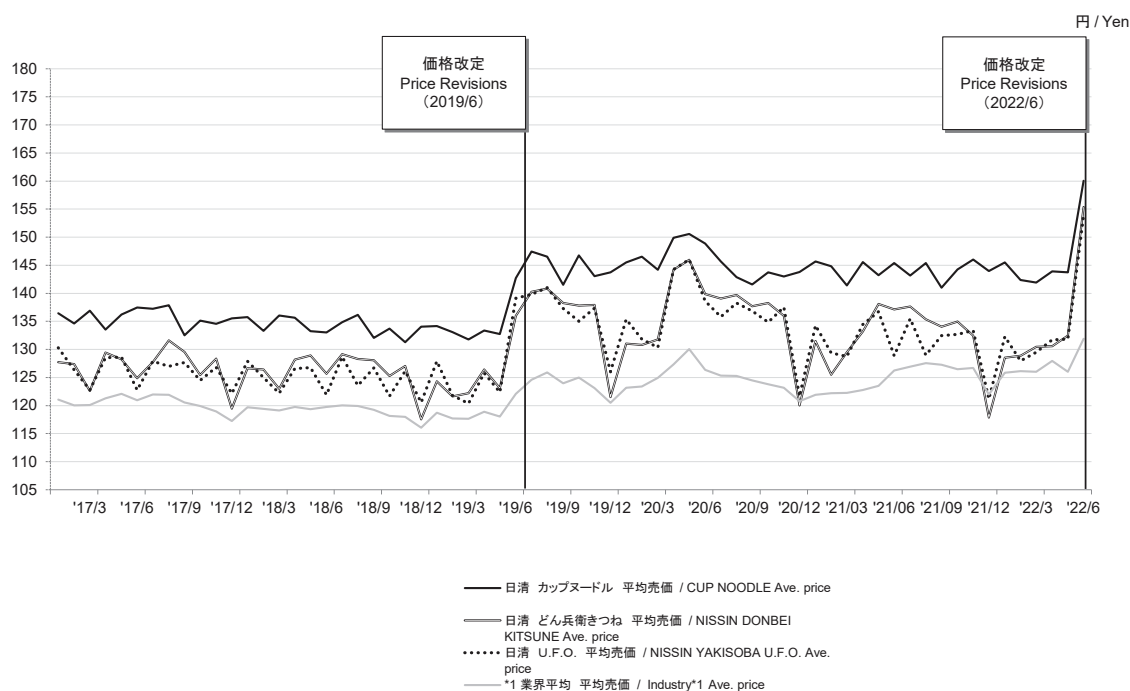
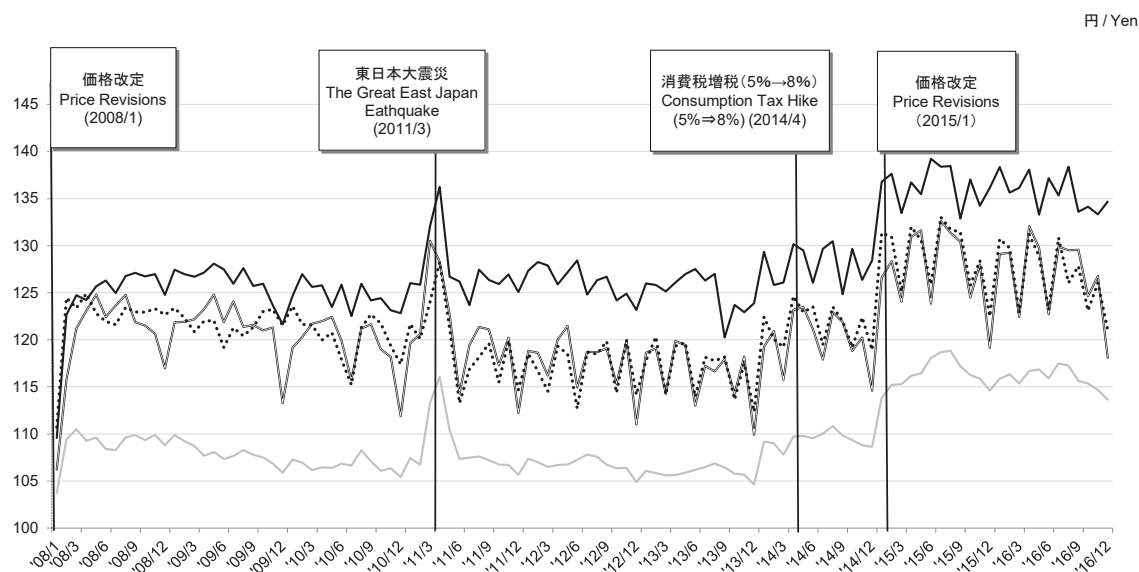
* 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。

Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

*1 ライス系、スープなど / "Others" includes rice category, soup category and others.

*2 αは、カップスープなど / "Total" includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores



*1 標準的な量の自社・他社製品全品(193円ものからPB製品・オープンブライス含む)(税込売価)資料:当社調査

Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, such as products priced at 193 yen as a suggested retail price including tax, private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

* 2021年4月データ抽出方法変更のため、2017年1月数値から遡及修正しています。

Due to a change in data extraction method in April 2021, figures have been retroactively adjusted from January 2017.

国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総需要数量推移 / Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan

百万食 / mill. servings

	FY 3/2010	FY 3/2011	FY 3/2012	FY 3/2013	FY 3/2014	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022
カップめん Cup-type instant noodles	3,438	3,510	3,635	3,527	3,487	3,566	3,825	3,875	3,942	3,961	4,000	3,956	3,901
袋めん Bag-type instant noodles	1,911	1,799	1,895	1,948	1,988	1,844	1,820	1,797	1,748	1,762	1,716	2,019	1,987
合計 Total	5,349	5,309	5,530	5,476	5,475	5,410	5,645	5,672	5,690	5,723	5,716	5,975	5,888

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2023	564	460	444										1,469
	前年比 / YoY (%)	5.3	16.3	(3.8)										5.4
	FY 3/2022*	536	396	462	426	394	516	563	563	557	453	469	553	5,888
	前年比 / YoY (%)	(13.7)	(23.6)	(11.3)	(1.2)	(5.6)	4.1	5.3	20.2	5.6	(4.4)	3.0	8.2	(1.5)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2023	63,455	51,141	54,911										169,506
	前年比 / YoY (%)	5.6	16.4	4.4										8.2
	FY 3/2022	60,118	43,941	52,603	48,368	44,093	58,031	63,429	61,240	60,673	49,657	51,685	60,602	654,441
	前年比 / YoY (%)	(7.2)	(18.1)	(2.6)	6.2	0.6	10.9	11.5	22.5	5.6	(2.0)	6.8	11.8	3.6

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2023	192	156	120										469
	前年比 / YoY (%)	15.4	15.0	(20.4)										3.4
	FY 3/2022	167	136	151	140	132	167	184	202	189	163	159	197	1,987
	前年比 / YoY (%)	(16.0)	(28.9)	(23.0)	(5.2)	(12.8)	2.0	6.9	35.4	14.6	(0.5)	5.8	16.0	(1.6)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2023	13,316	10,680	8,703										32,699
	前年比 / YoY (%)	18.6	11.6	(15.9)										5.0
	FY 3/2022	11,230	9,569	10,344	9,640	9,002	11,240	12,363	12,492	12,436	10,869	10,452	12,936	132,574
	前年比 / YoY (%)	(23.6)	(33.8)	(30.8)	(14.7)	(23.3)	(10.2)	(6.2)	9.4	(2.0)	(13.4)	(8.2)	(0.5)	(13.8)

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2023	372	304	324										1,000
	前年比 / YoY (%)	0.7	16.9	4.2										6.4
	FY 3/2022	369	260	311	286	262	348	380	360	368	289	310	357	3,901
	前年比 / YoY (%)	(12.6)	(20.6)	(4.2)	0.9	(1.5)	5.1	4.5	13.0	1.6	(6.5)	1.6	4.4	(1.4)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2023	50,139	40,461	46,207										136,807
	前年比 / YoY (%)	2.6	17.7	9.3										9.0
	FY 3/2022	48,889	34,371	42,259	38,727	35,092	46,790	51,066	48,747	48,237	38,788	41,234	47,666	521,867
	前年比 / YoY (%)	(2.4)	(12.3)	8.2	13.1	9.4	17.6	16.8	26.5	7.8	1.7	11.4	15.7	9.2

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) JCFA=Japan Convenience Foods Industry Association

即席めんの世界市場(地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2017-CY2021)

地域 Region	国名(地域) / Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.) ^{*1}	GDP (10億米ドル / Bil. US\$) ^{*2}	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US\$) ^{*3}	総需要(億食) / Demands (100 million.) ^{*4,6}					一人当たりの消費 量(年) / Per Capita Consumption (Servings) ^{*5}
					CY 2017	CY 2018	CY 2019	CY 2020	CY 2021	
アジア Asia	中国 / China	1,418.1	16,863	11,891	389.6	402.5	414.5	463.6	439.9	30.9
	香港 / Hong Kong	7.5	370	49,485						
	インドネシア / Indonesia	272.2	1,150	4,225	126.2	125.4	125.2	126.4	132.7	48.7
	ベトナム / Vietnam	98.3	368	3,743	50.6	52.0	54.4	70.3	85.6	87.0
	インド / India	1,392.0	2,946	2,116	54.2	60.6	67.3	67.3	75.6	5.4
	日本 / Japan	125.4	5,103	40,704	56.6	57.8	56.3	59.7	58.5	46.7
	フィリピン / Philippines	110.5	386	3,492	37.5	39.8	38.5	44.7	44.4	40.2
	韓国 / Republic of Korea	51.8	1,824	35,196	37.4	38.2	39.0	41.3	37.9	73.1
	タイ / Thailand	70.0	546	7,809	33.9	34.6	35.7	37.1	36.3	51.9
	ネパール / Nepal	29.2	34	1,173	14.8	15.7	16.4	15.4	15.9	54.5
	マレーシア / Malaysia	33.4	371	11,125	13.1	13.7	14.5	15.7	15.8	47.4
	台湾 / Taiwan	23.5	786	33,402	8.2	8.3	8.3	8.7	9.0	38.1
	サウジアラビア / Saudi Arabia	35.5	843	23,762	5.2	5.5	5.6	8.3	8.5	24.0
	ミャンマー / Myanmar	53.6	67	1,246	5.9	6.0	6.2	6.6	7.6	14.1
	バングラデシュ / Bangladesh	166.3	356	2,139	3.5	3.1	3.7	3.7	4.3	2.6
	カンボジア / Cambodia	15.8	26	1,647	3.3	3.3	3.5	3.7	4.1	25.9
	トルコ / Turkey	84.6	796	9,407	0.4	0.8	1.3	2.1	3.4	4.0
	カザフスタン / Kazakhstan	19.1	194	10,145	2.1	1.7	2.5	2.8	3.2	16.7
	パキスタン / Pakistan	212.5	N/A	N/A	1.9	1.9	2.0	2.2	2.3	1.1
	ウズベキスタン / Uzbekistan	34.4	66	1,901	1.7	1.7	2.1	2.1	2.1	6.1
	スリランカ / Sri Lanka	22.0	81	3,666	0.0	1.7	1.8	1.8	1.9	8.8
	シンガポール / Singapore	5.7	379	66,263	1.3	1.3	1.2	1.5	1.3	23.0
	イラン / Iran	85.0	1,081	12,725	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7
	小計 / TOTAL	-	-	-	847.9	876.0	900.3	985.6	990.8	-
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	25.7	1,611	62,619	3.9	4.1	4.2	4.4	4.5	17.6
	ニュージーランド / New Zealand	5.1	248	48,349	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	18.2
	小計 / TOTAL	-	-	-	4.8	5.0	5.1	5.3	5.5	-
北米 North America	アメリカ / U.S.	330.7	22,940	69,375	41.3	45.2	46.3	50.5	49.8	15.1
	カナダ / Canada	38.2	2,016	52,791	1.9	1.9	1.9	2.0	2.0	5.2
	小計 / TOTAL	-	-	-	43.2	47.1	48.2	52.4	51.8	-
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	212.6	1,646	7,741	22.5	23.9	24.2	27.2	28.5	13.4
	メキシコ / Mexico	129.0	1,286	9,967	9.6	11.2	11.7	11.6	13.6	10.5
	グアテマラ / Guatemala	18.3	83	4,542	2.7	2.3	2.5	2.6	2.7	14.5
	ペルー / Peru	33.8	226	6,677	1.4	1.6	1.6	1.6	1.7	5.2
	チリ / Chile	19.7	331	16,799	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	2.5
	コロンビア / Colombia	51.0	301	5,892	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5
	アルゼンチン / Argentina	45.8	455	9,929	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3
	コスタリカ / Costa Rica	5.2	61	11,860	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	3.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	36.9	39.6	40.7	43.6	47.5	-
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	146.1	1,648	11,273	17.8	18.5	19.1	20.0	21.0	14.4
	イギリス / United Kingdom	67.3	3,108	46,200	3.2	3.5	3.8	4.3	4.3	6.3
	ドイツ / Germany	83.3	4,230	50,788	2.4	3.2	3.3	3.7	3.9	4.7
	ウクライナ / Ukraine	41.3	181	4,384	3.3	3.2	3.4	3.2	3.5	8.5
	ポーランド / Poland	37.8	655	17,319	2.9	3.1	3.1	3.2	3.3	8.7
	フランス / France	65.3	2,940	45,028	0.6	0.9	0.8	0.9	1.0	1.6
	スペイン / Spain	47.2	1,440	30,537	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	1.8
	チェコ / Czech	10.7	277	25,806	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	6.2
	スウェーデン / Sweden	10.6	622	58,639	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	5.9
	オランダ / Netherlands	17.5	1,008	57,715	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	3.0
	セルビア / Serbia	6.9	61	8,794	N/A	N/A	N/A	N/A	0.5	7.0
	ハンガリー / Hungary	9.8	181	18,528	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	4.3
	イタリア / Italy	59.6	2,120	35,585	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.6
	デンマーク / Denmark	5.8	397	67,920	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	4.4
	ベルギー / Belgium	11.5	582	50,413	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	1.9
	フィンランド / Finland	5.5	296	53,523	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	2.9
	スイス / Switzerland	8.7	811	93,515	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.6
	小計 / TOTAL	-	-	-	33.2	35.6	37.0	39.3	41.7	-
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	211.4	480	2,273	17.3	18.2	19.2	24.6	26.2	12.4
	南アフリカ / South Africa	60.5	415	6,861	2.1	2.6	2.8	3.5	4.1	6.8
	エジプト / Egypt	102.9	396	3,852	2.1	2.2	2.8	3.5	4.0	3.9
	エチオピア / Ethiopia	98.7	93	940	0.5	0.8	0.8	1.2	1.3	1.3
	ケニア / Kenya	49.8	109	2,199	1.0	0.5	0.6	0.8	1.0	2.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	23.0	24.3	26.2	33.7	36.7	-
その他 / Others		-	-	-	12.1	8.6	6.6	5.8	7.8	-
合計 / GRAND TOTAL		-	-	-	1,001.1	1,036.2	1,064.2	1,165.6	1,181.8	-

【出所】 / (Source)

*1, *2, *3: International Monetary Fund (IMF) / IMF website

*4: 世界ラーメン協会 (WINA) / WINA (World Instant Noodles Association) website (<https://instantnoodles.org/>)

*5: 人口と2021年の総需要に基づき算出。 / Derived by dividing the demand in 2021 by the population.

*6: 一部、遡及修正している国・地域があります。 / Some countries/regions have been revised retroactively.

国内非即席めん事業の市場データ / Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

■低温・飲料事業 / Chilled, Frozen and Beverages Markets -市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

前年度比 / YoY

		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2022	金額 Amount	0.4%	(5.2%)	(0.7%)	(5.7%)	(13.0%)	(7.8%)	(3.5%)
	数量 Volume	(1.9%)	(6.2%)	(0.9%)	(7.2%)	(12.3%)	(6.7%)	(5.2%)
FY 3/2021	金額 Amount	20.9%	8.9%	6.7%	14.4%	21.6%	16.1%	14.0%
	数量 Volume	18.6%	8.8%	5.8%	12.0%	23.4%	13.6%	12.0%

【出所】日清チルド推定 / (Source) Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

-市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

前年度比 / YoY

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2022	金額 Amount	12.1%	1.0%	7.1%	(6.4%)	0.3%	2.9%
	数量 Volume	14.6%	1.1%	8.1%	(7.6%)	2.5%	3.7%
FY 3/2021	金額 Amount	20.4%	9.3%	2.9%	7.1%	7.5%	10.6%
	数量 Volume	19.7%	8.6%	1.0%	6.5%	3.6%	7.6%

【出所】日清冷凍推定 / (Source) Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

-調理冷蔵市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

前年度比 / YoY

米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
2.2%	2.7%	3.7%
1.6%	3.5%	2.7%
3.4%	4.0%	0.4%
0.8%	2.3%	(0.7%)

-乳酸菌飲料市場 / Drink market

前年度比 / YoY

		乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンク ヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2022	金額 Amount	8.2%	(9.7%)
FY 3/2021	金額 Amount	(1.3%)	(5.7%)

【出所】日清ヨー推定 / (Source) Estimates by NISSIN YORK

■菓子事業 / Confectionery market

-シリアルの出荷(生産) / Cereal total production

前年比 / YoY

		コーンフレーク Cornflakes	玄米フレーク Brown rice flakes	グラノーラ Granola	その他 Other	Total*1
CY2021	金額 Amount	(11.4%)	26.2%	1.2%	(3.3%)	5.7%
	数量 Volume	(6.9%)	31.0%	1.3%	1.0%	7.9%
CY2020	金額 Amount	12.3%	(27.9%)	9.4%	2.9%	8.0%
	数量 Volume	5.5%	(24.0%)	14.1%	4.9%	10.5%

【出所】日本スナック・シリアルフーズ協会 / (Source) JAPAN SNACK CEREAL FOODS ASSOCIATION

*1: CY2021はオートミールを含む



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

< Contact Us >

日清食品ホールディングス株式会社
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL: (03)3205-5111

FAX: (03)3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.
IR Office

28-1,6-chome, Shinjuku, Shinjuku-ku,
Tokyo, 160-8524, Japan

TEL: +81-3-3205-5111

FAX: +81-3-3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com